



平成22年1月13日

リアルタイム インターナルコミュニケーション
～ 経営メッセージ・営業活動・社内外活動の即時報道 ～
バーチャルメディア型『社内ポータルシステム』開発

報道関係者各位

株式会社リロ・ホールディング

総合福利厚生代行の最大手 株式会社リロ・ホールディング（東京都新宿区 代表取締役社長 土屋 真）は、天満屋グループ総合システムサービス企業の株式会社アイアットOEC（岡山県岡山市 代表取締役社長 斎藤 忠幸）とバーチャルメディア型『社内ポータルシステム』を研究・共同開発いたしました。

当システムは、現在多くの企業が導入しているグループウェア（スケジュール管理等）の基本機能に加え、WEB社内報の機能を組み込むことにより、経営メッセージの速報性等、印刷社内報ではカバーしきれなかった、タイムリーかつ効果的な情報配信を実現いたします。

これまで、WEB社内報機能とグループウェア機能等がオールインワンとして組み込まれた商品はなく、当システムは企業のインターナルコミュニケーションをより効果的なものとし、自社ブランドの理解、企業風土の醸成、意識改革、情報共有等に有効的なツールになると考えております。

以下、導入メリット、市場ニーズおよび開発経緯についてご説明いたします。

【導入メリット】

1. 経営メッセージ・営業情報等のリアルタイムな配信
2. WEB社内誌機能とグループウェア機能等のオールインワンによる導入コスト削減
3. 利用頻度の最も高いグループウェアのTOPページをWEB社内報とすることによる、WEB社内報へのアクセス数向上
4. 閲覧状況詳細の把握
5. 印刷社内誌との代替えによるコスト削減
6. 印刷社内誌との併用による相乗効果
7. 情報発信、メンテナンスにかかる労力削減
8. 画面デザインのカスタマイズ機能による自社オリジナリティの演出

【市場ニーズ】

1. 各種情報（経営メッセージ、営業情報、コンプライアンス情報等々）の迅速かつ確実な配信
2. 印刷社内誌に替わるコミュニケーションツールの獲得
3. 印刷社内誌を補完する安価なコミュニケーションツールの獲得
4. 印刷社内誌における労力およびコスト削減または軽減
5. インタラクティブ・コミュニケーションの実現

【開発経緯】

1. リロググループ契約企業からの要望により市場ニーズを把握。
2. 2008年4月、経営TOPと従業員のタスクフォースを結成し、WEB社内報によるインターナルコミュニケーションの研究を開始。
3. 2009年6月、グループウェアの開発で受賞歴^{*}のある株式会社アイアットOECと研究・共同開発を開始。

※2009年2月、『ASP・SaaS・ICTアウトソーシングアワード2009 ASPIC 会長特別賞』受賞。

【当システム概要】

- | | | |
|--------|---|--|
| 1. 機能 | : | WEB社内報機能、グループウェア基本機能、ワークフロー機能（稟議申請等）、SFA（Sales Force Automation） |
| 2. 料金 | : | 1) 導入費用 一律10万円
2) 保守費用 3万円/年間
3) ライセンス費用 750円/1ID |
| 3. 販売元 | : | 株式会社アイアットOEC
※リロググループ各社は販売協力。 |

昨今、業績悪化によるコスト削減から、印刷社内誌のページ数や発行頻度等の縮小傾向が顕著となっております。

しかしながら、企業の成長に伴う組織の拡大や細分化により、従業員の自社理解の不徹底や帰属意識の希薄化を懸念する経営者は多く、帰属意識の醸成等を主眼としたインターナルコミュニケーションの重要性は確実に高まっております。

今後、リロググループは、アイアットOECに対し『社内ポータルシステム』の研究・開発および販売におけるサポートを行ってまいります。

まずは、主力事業であるリロケーションサービスおよび福利厚生代行サービスの契約企業（約一万社）にご紹介し、契約企業におけるインターナルコミュニケーションのサポートを積極的に展開してまいります。

《 企 業 概 要 》

■会社名：株式会社リロ・ホールディング

□所在地：本社 〒160-0022 東京都 新宿区 新宿 4-3-23 内田ビル9F

TEL 03-5312-8791 FAX 03-3225-9714

<http://www.relo.jp>

□設 立：1967年3月

□資 本 金：2,561,000,000円

□事業内容：
・リロケーション事業
・福利厚生およびCRMアウトソーシング事業
・余暇創造事業

□代 表 者：代表取締役社長 土屋 真

【当プレスリリースに関するお問合せ】

株式会社リロ・ホールディング

広報マーケティング室

広報担当：小山

〒160-0022 東京都新宿区新宿 4-3-23 内田ビル9F

TEL：03-5312-8704

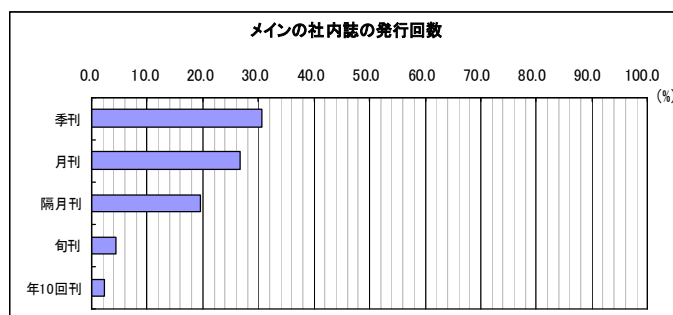
FAX: 03-3225-9714

e-mail：k.koyama@relo.jp

【企業における社内報の現状】

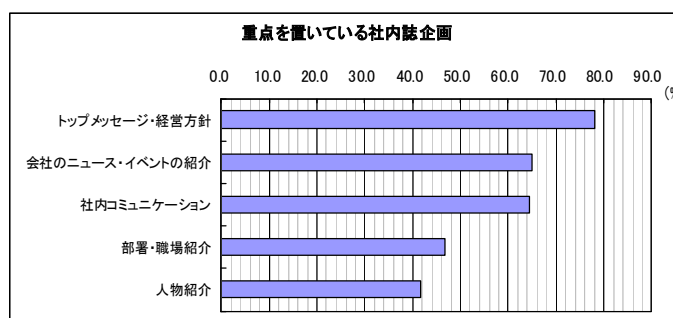
メインの社内誌の発行回数 (%)

季刊	30.7
月刊	26.7
隔月刊	19.6
旬刊	4.5
年10回刊	2.3



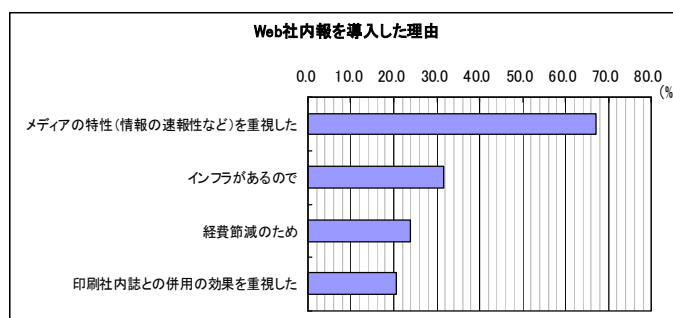
重点を置いている社内誌企画 (%)

トップメッセージ・経営方針	78.1
会社のニュース・イベントの紹介	65.1
社内コミュニケーション	64.5
部署・職場紹介	46.9
人物紹介	41.8



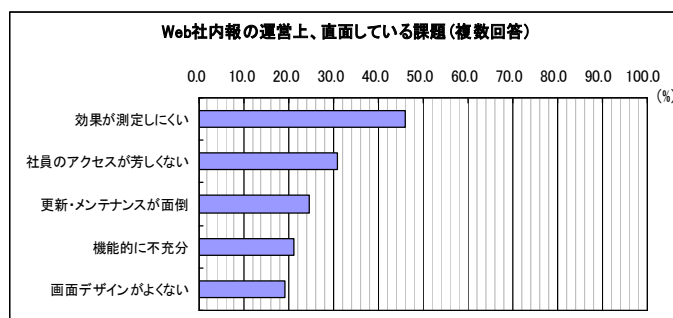
Web社内報を導入した理由 (%)

メディアの特性(情報の速報性など)を重視した	67.1
インフラがあるので	31.5
経費節減のため	24.0
印刷社内誌との併用の効果を重視した	20.5



Web社内報の運営上、直面している課題(複数回答) (%)

効果が測定しにくい	45.9
社員のアクセスが芳しくない	30.8
更新・メンテナンスが面倒	24.7
機能的に不十分	21.2
画面デザインがよくない	19.2



(出典: ナナ総合コミュニケーション研究所『社内誌白書2009』より)

【『社内ポータルシステム』利用シーン】

