

A faint, red-tinted world map is visible in the background, centered behind the main text.

2021年3月期  
リロググループ  
決算説明会

2021年5月14日

マイナス要素

**人の移動制限による国内・海外転勤の遅れ**

**観光事業の一部施設を休館**

プラス要素

**賃貸管理事業・福利厚生事業で増益**

**通常時の80%近いキャッシュフロー確保**

**長期戦略の必要性を痛感**

# 新第三次オリンピック作戦

## - 新第三次オリンピック強化テーマ -

- ◆ **ストックビジネスの強化**
- ◆ **財務基盤の強化**
- ◆ **クライアント企業へのサービス強化**

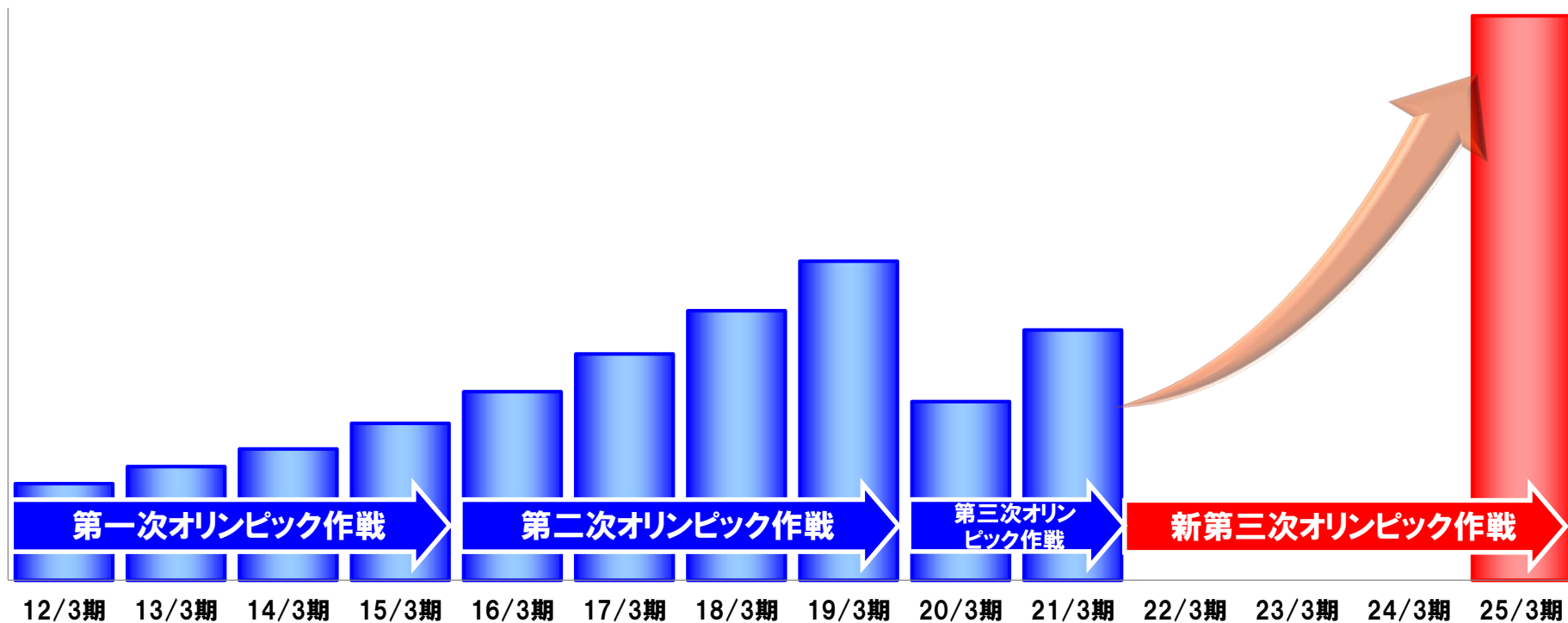
# 新第三次オリンピック作戦

2025年3月期計画

税引前  
利益

355億円 据え置き

長期繁栄の  
土台創りを優先



# 新第三次オリンピック作戦

2025年3月期計画

税引前  
利益

355億円 据え置き

長期繁栄の  
土台創りを優先

## 前半戦

- 一定程度コロナの影響を受けることを想定
- ストックの強化等長期繁栄への土台創り

## 後半戦

- コロナ収束の反動、新たな流れを取り込む

## <信条第2条>

**「顧客にはできる限り最高のサービスを提供しなければならない」**

**各事業のストックを  
より強固に進化させていく**

# 新第三次オリンピック作戦

## 訪問営業



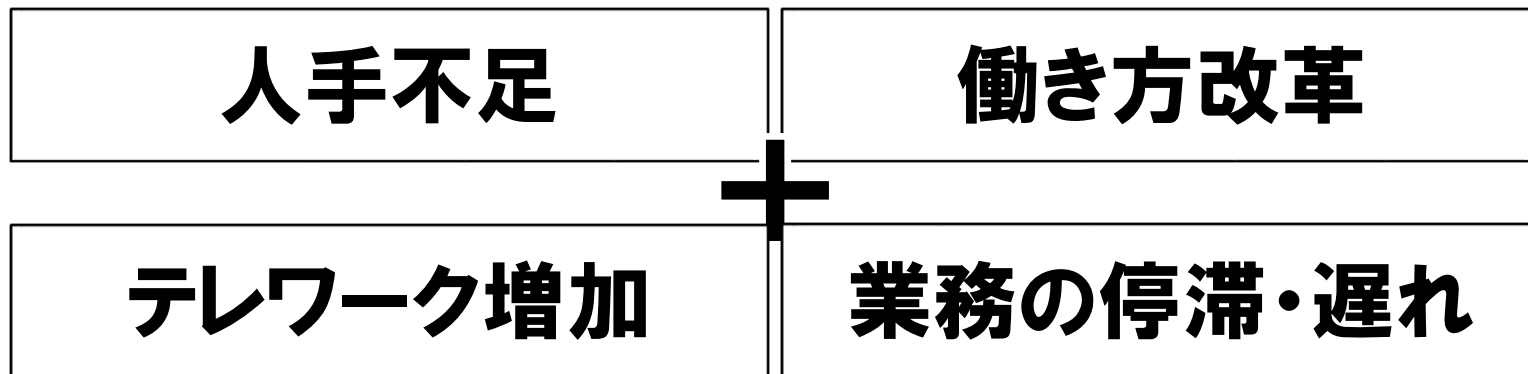
×

## WEB商談



ストック基盤(管理戸数・会員数)を伸ばせたことは収穫

## <企業の現状>



業務のアウトソーシングニーズの高まり

**社宅管理の新規受注戸数は過去最高**

**市場シェアNo.1に向けて大きく前進**

社宅管理フロー  
転勤者数

前年対比 **90%**

日本企業の人々の移動とは...

成功事例の横展開

組織の活性化



人の移動自体が  
本業を強くする  
仕組みとして機能

システム本格稼働



合理化・サービス強化

本中計期間中に国内ダントツNo.1を確立

# 新第三次オリンピック作戦(借上社宅管理事業)

23年3月期当初計画

25年3月期新計画

営業  
利益

105億円

90億円



システムの稼働が遅れたことを勘案

## 海外赴任支援世帯数



## 海外赴任滞留世帯数



海外赴任支援サービス(国内)において

**競合他社苦戦・撤退の中、黒字を確保**

**国内市場の縮小**



**日本企業は世界市場へ挑戦**



**海外への人の移動は  
市場の創造として強いニーズあり**

**海外への人の移動は  
市場の創造として強いニーズあり**

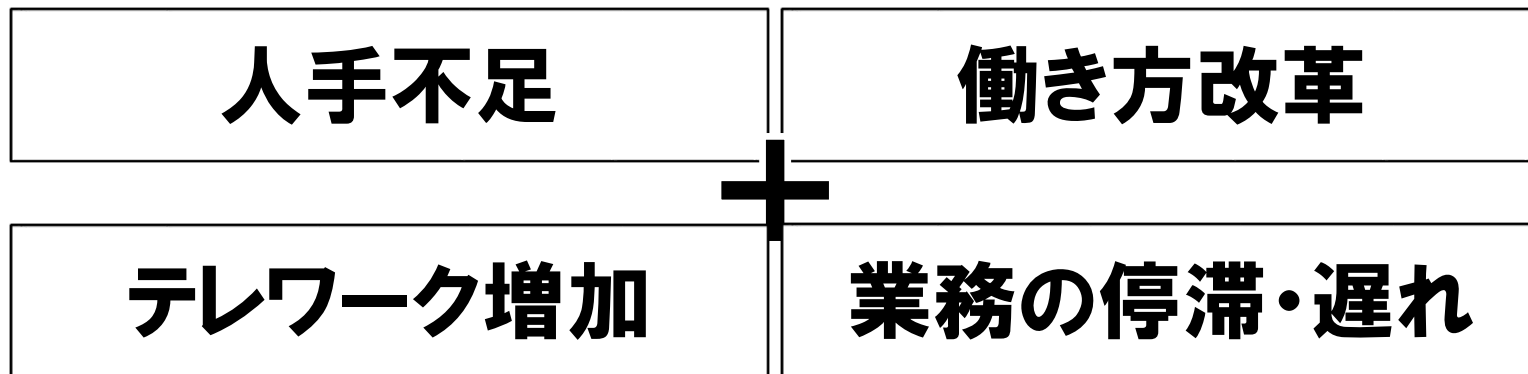


**ワクチン接種が進行**



**人の移動は一気に回復**

## <企業の現状>



業務のアウトソーシングニーズの高まり

**海外赴任の新規受注額は過去最高**

この機会に未来への投資を実施し必要不可欠な存在へ

# 新第三次オリンピック作戦(海外赴任支援事業)

23年3月期当初計画

25年3月期新計画

営業  
利益

22億円

24億円



REDACを加え唯一のサービスモデルを創造

## 退会会員数は前期比倍増



## - 福利厚生事業の使命 -

**大手企業と中堅・中小企業の  
福利厚生の格差を埋める**

**中堅・中小企業向けに必然性を加えるサービスを開始**



コミュニケーション支援



健康管理アプリ



Relo安否コネクト

緊急時連絡ツール

中計後半戦では新コンテンツを武器に反撃開始

## 中計前半戦ではCRM事業の成長で牽引

### クラブオフ



Club Off Alliance

### 24時間駆け付けサービス



## 業務のアウトソーシングニーズの高まり

# 新第三次オリンピック作戦(福利厚生事業)

23年3月期当初計画

25年3月期新計画

営業  
利益

135億円

145億円



ストックビジネス強化・コンテンツ整備しダントツ化へ

マイナス要素

アセット収益が大幅減少

一部地域で法人・学生需要が減少

プラス要素

新規(2020年3月期M&A)先の成長

住み替えや郊外へ移る等の新たな需要発生

新規先を除いても仲介件数は前期並まで回復

**税引前利益で2ケタ成長を達成**

中間  
持株会社

株式会社 **リロパートナーズ**

共通基盤となる  
システムをリリース

×

成功事例や  
ノウハウを共有

**好循環でコロナ禍でも成長**

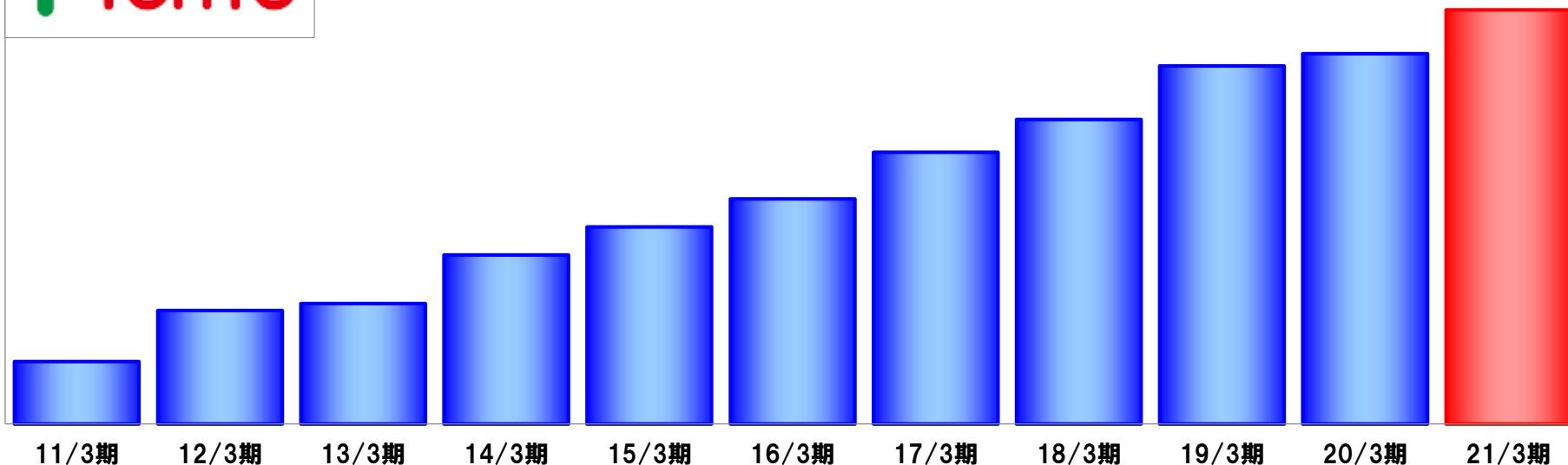
## - 賃貸管理事業のビジョン -

日本最大の住宅系レンタル  
マネジメント機関になる

第二の創業以降

M&A実績

40社以上



東都は利益規模7倍まで成長

# 新第三次オリンピック作戦(賃貸管理事業)

23年3月期当初計画

25年3月期新計画

営業  
利益

80億円

95億円



「7ブロック展開」の推進と既存先の成長

**一部施設の休館など大幅な減益**

**助成金やGo to トラベルキャンペーン**

**小規模かつ低価格の施設を運営**



**黒字確保**

# 新第三次オリンピック作戦(観光事業)

23年3月期当初計画

25年3月期新計画

営業  
利益

35億円

20億円



事業のストックビジネス化を推進

## コロナが世界中に拡大し赤字に

マイナス要素

### 収益構造が人の移動の発生ベース



### フロービジネスであることも要因

## コロナが世界中に拡大し赤字に

### プラス要素

**BGRS経営陣とのコミュニケーション増加**

**システム化を一部前倒して実施**

**人の移動に関する需要の確認**

# 新第三次オリンピック作戦(海外戦略事業)

23年3月期当初計画

25年3月期新計画

営業  
利益

6億円

16億円



合理化・システム化+コロナ前まで回復すれば達成可能

## BtoB領域

---

- ・ 大混乱下でも一定の成長が可能

## BtoC領域

---

- ・ 住宅分野は緊急時でも底堅い
- ・ 観光事業は赤字に陥らないビジネス構造

# 新第三次オリンピック作戦

2025年3月期計画

税引前  
利益

355億円 据え置き

長期繁栄の  
土台創りを優先

ストックビジネスの強化

真に強いリログループを創る

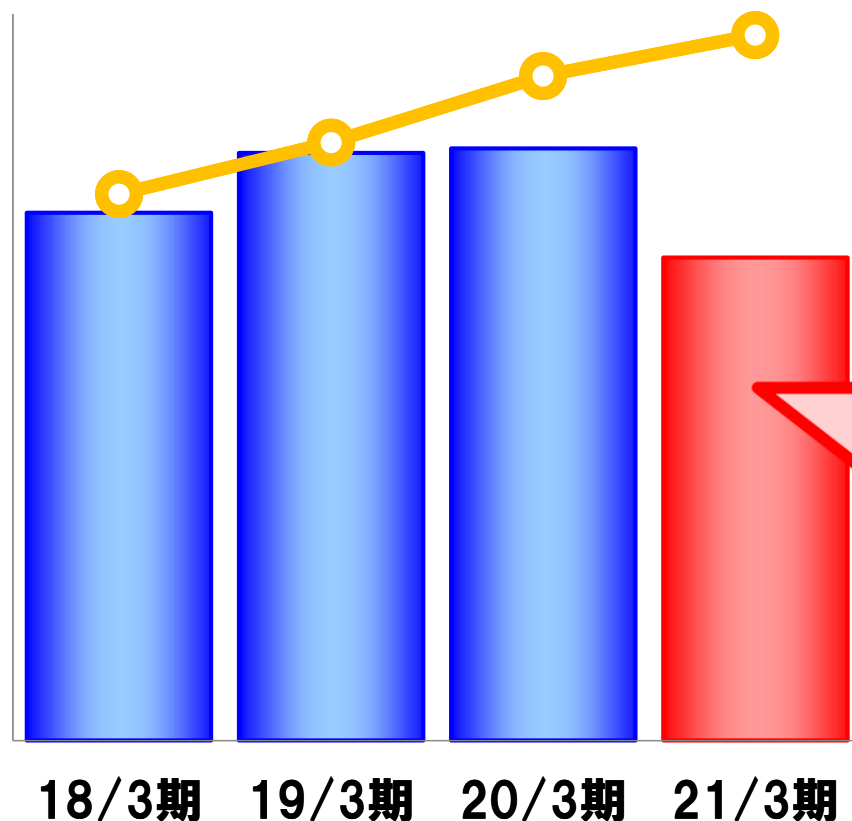
# 連結業績

(百万円未満切捨)

	21/3期 実績	20/3期 実績	前期比
売上高	333,603	313,019	+6.6%
営業利益	12,496	17,871	▲30.1%
税引前利益	15,730	11,233	+40.0%
当期純利益	9,354	3,818	+145.0%
配当金(円/株)	19.00	29.00	▲10.00

# リロケーション事業

売上高  
営業利益



売上高

**2,524億90百万円**

前期比 **6.2%増**

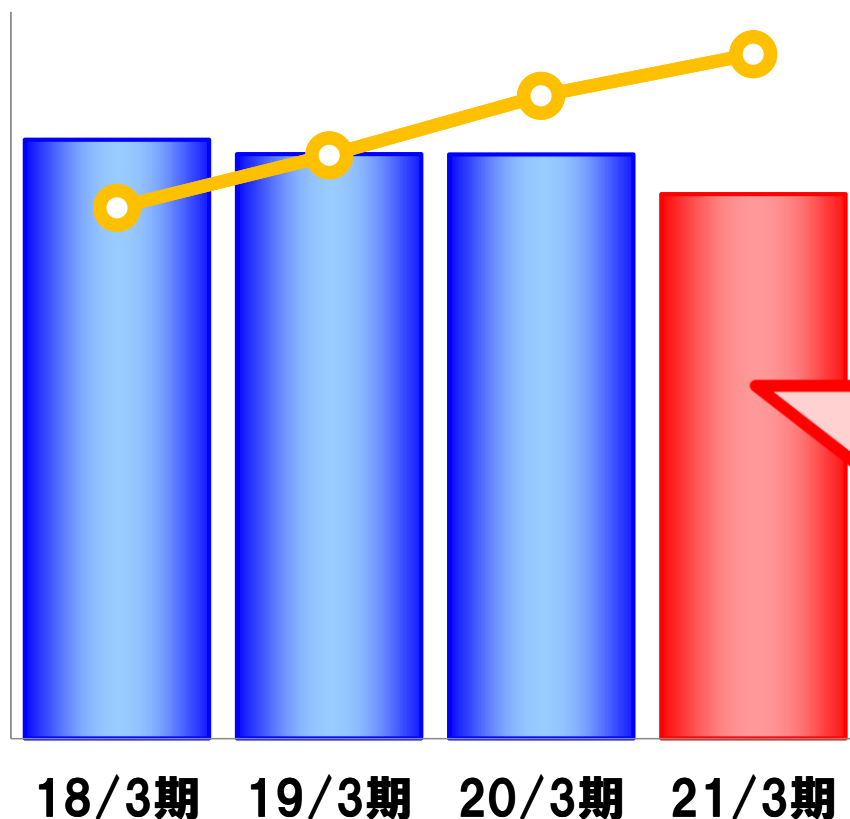
営業利益

**86億41百万円**

前期比 **18.4%減**

# 借上社宅管理事業

● 売上高  
■ 営業利益



売上高

**1,978億6百万円**

前期比 **6.5%増**

営業利益

**52億43百万円**

前期比 **6.8%減**

# 借上社宅管理事業

新規受注の営業は好調



ストック基盤を拡大



# 借上社宅管理事業

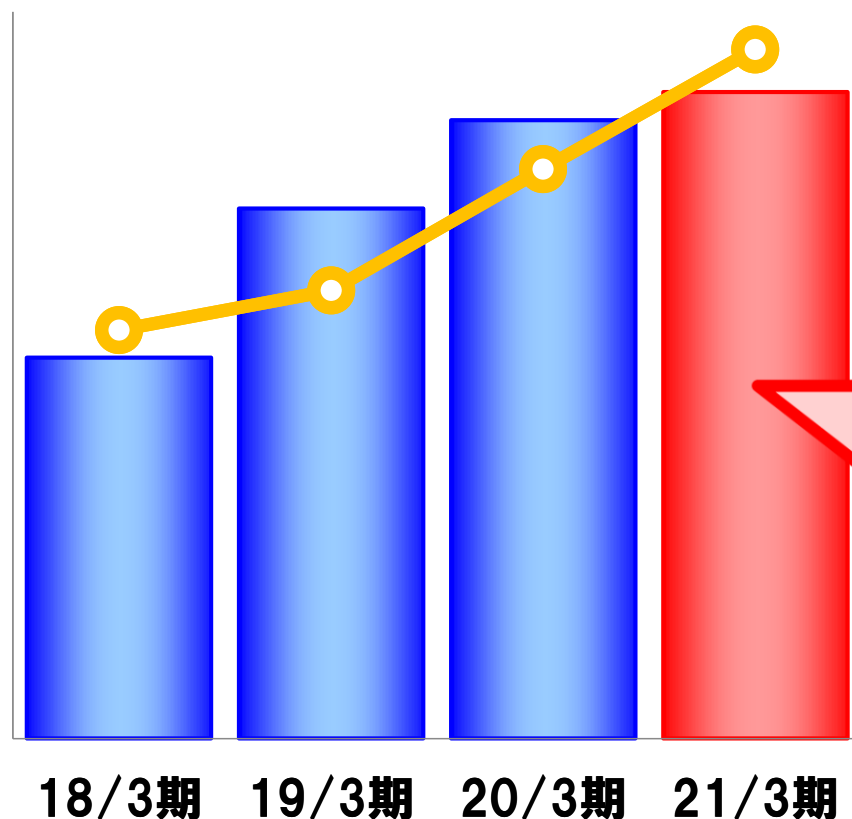
(百万円未満切捨)

	21/3期 実績	22/3期 計画	前期比
売上高	197,806	208,000	+5.2%
営業利益	5,243	5,500	+4.9%
社宅管理戸数	202,309	225,000	+11.2%
留守宅管理戸数	8,637	8,800	+1.9%

新システム稼働による負担増もストックの獲得でカバー

# 貸貸管理事業

● 売上高  
■ 営業利益



売上高

**474億31百万円**

前期比 **21.0%増**

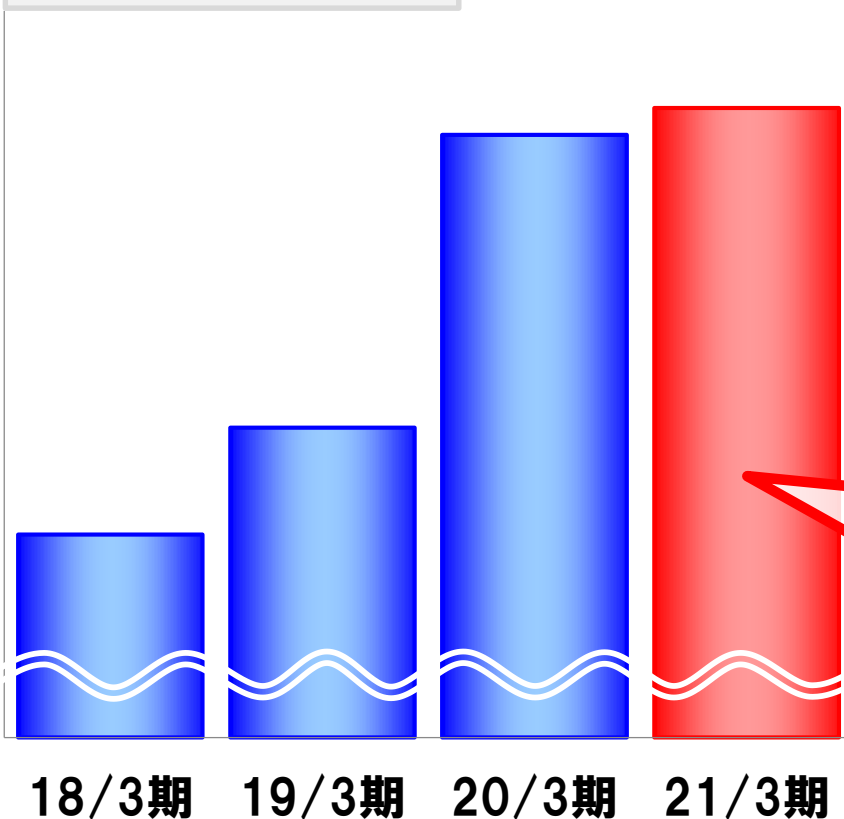
営業利益

**37億37百万円**

前期比 **4.6%増**

# 賃貸管理事業

賃貸管理戸数



**91,973**戸  
前期比**2,203**戸増

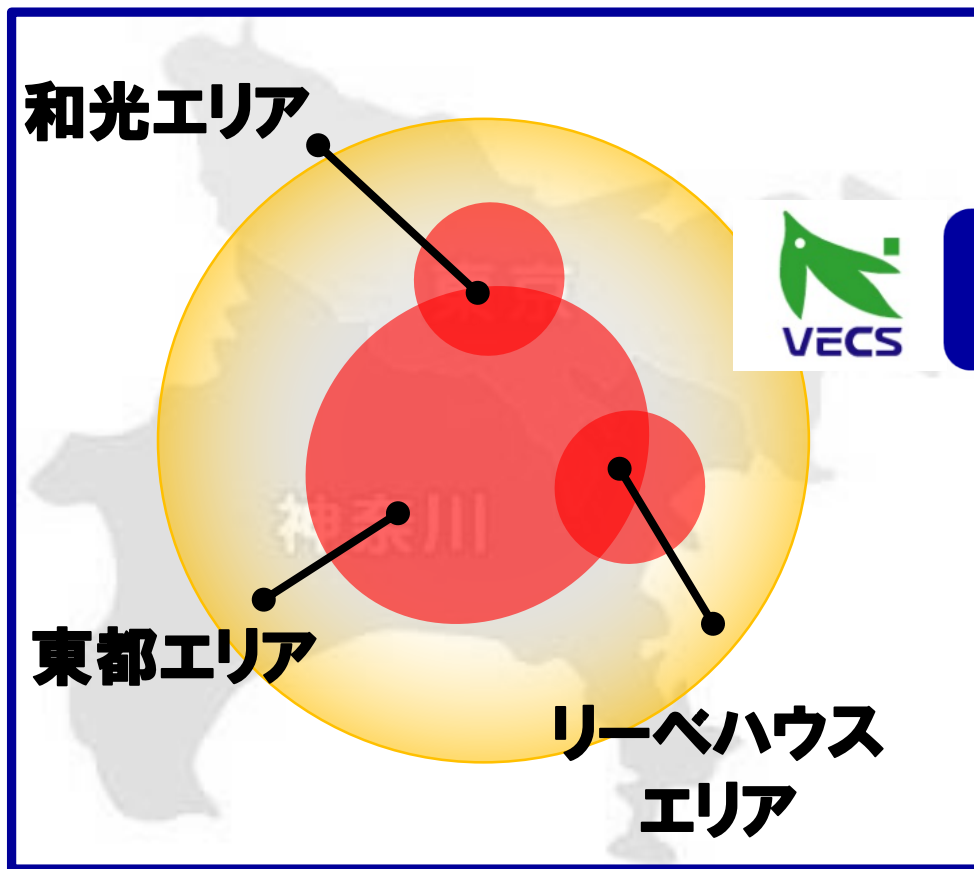
# 貸貸管理事業

(百万円未満切捨)

	21/3期 実績	22/3期 計画	前期比
売上高	47,431	50,000	+5.4%
営業利益	3,737	5,100	+36.4%
貸貸管理戸数	91,973	105,000	+14.2%

既存先の成長・新規M&Aの推進

# 賃貸管理事業



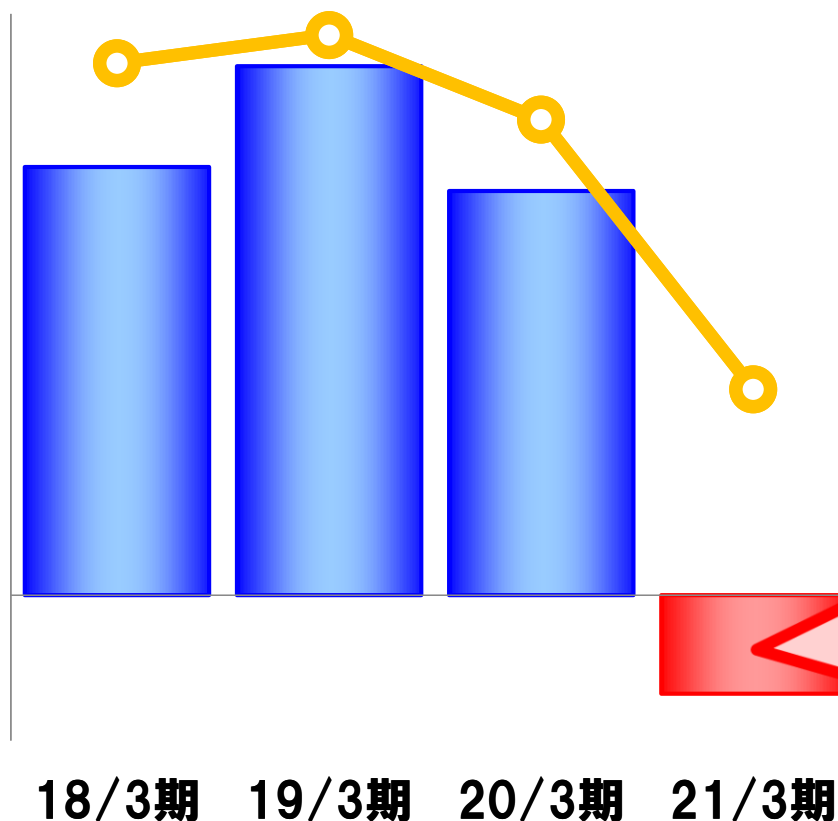
日商ベックスグループ

賃貸管理戸数  
**6,700戸**

「全国7ブロック展開」の拡大は順調

# 海外赴任支援事業

● 売上高  
■ 営業利益



売上高

**72億52百万円**


前期比 **43.4%減**

営業利益

**▲3億39百万円**

前期比 **▲17億円減**

## 新型コロナウイルス感染症の影響



オペレーションの  
自動化



不採算拠点の  
撤退



事務所移転



**コスト削減・効率化を推進**

# 海外赴任支援事業

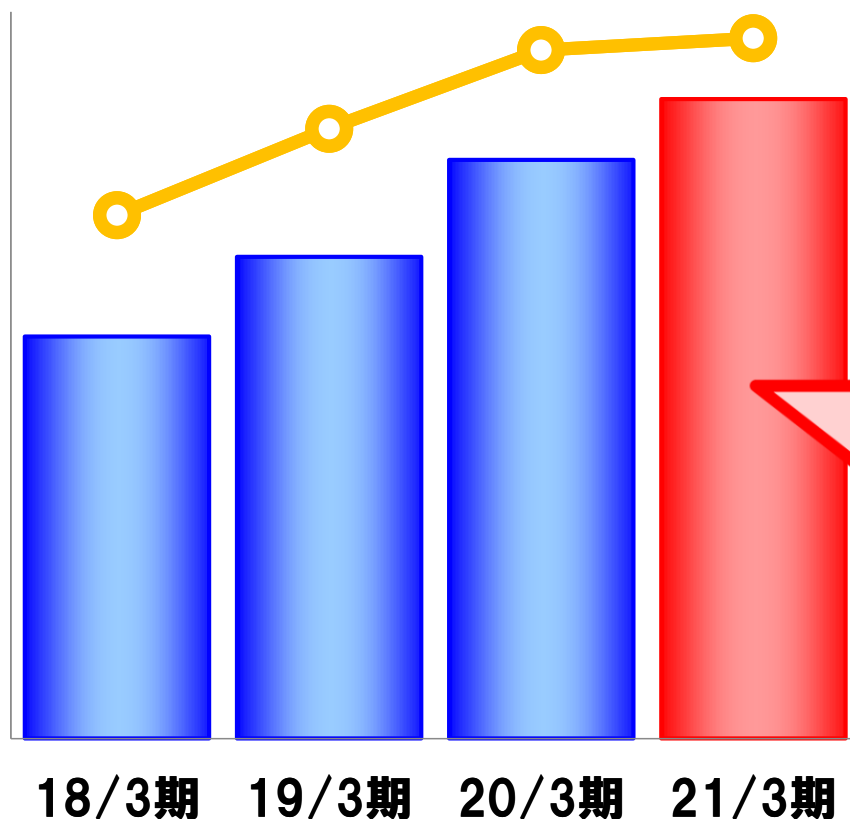
(百万円未満切捨)

	21/3期 実績	22/3期 計画	前期比
売上高	7,252	8,000	+10.3%
営業利益	▲339	700	-
海外赴任支援 世帯数	6,010	7,000	+16.5%

ワクチン接種開始・ビザ発給状況が改善

# 福利厚生事業

● 売上高  
■ 営業利益



売上高

212億1百万円

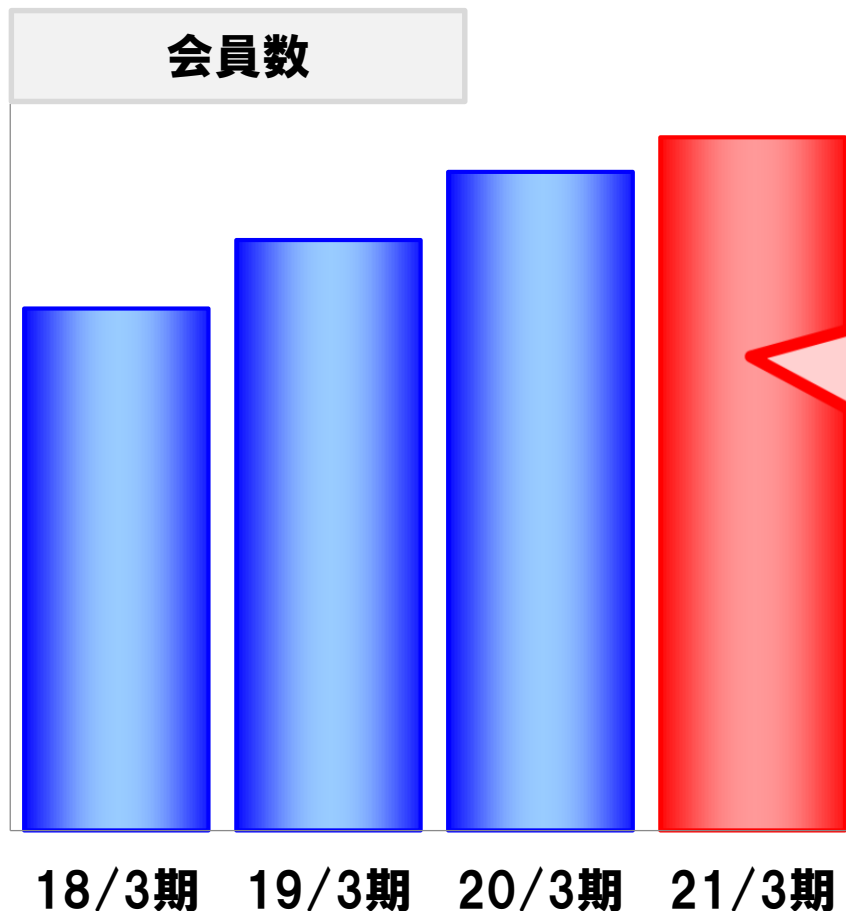
前期比 **1.7%増**

営業利益

87億98百万円

前期比 **10.5%増**

# 福利厚生事業



福利厚生代行サービス

会員数 **620**万人

前期比 **31**万人増<sup>※</sup>

**会費収入増加**

※2021年3月期第1四半期の大口解約除く

# 福利厚生事業

(百万円未満切捨)

	21/3期 実績	22/3期 計画	前期比
売上高	21,201	21,500	+1.4%
営業利益	8,798	9,400	+6.8%
会員数(万人)	620	670	+8.1%
契約社数	14,589	16,000	+9.7%

アウトソーシングニーズの加速・サービスの利用回復

# 海外戦略事業

● 売上高  
■ 営業利益

## 売上高

**488億28百万円**

前期比 **24.9%増**

## 営業利益

**▲25億19百万円**

前期比 **▲25億円減**

18/3期 19/3期 20/3期 21/3期

## 新型コロナウイルス感染症の影響



リストラクチャリング



デジタル化



レイオフ



**コスト削減・効率化を推進**

# 海外戦略事業

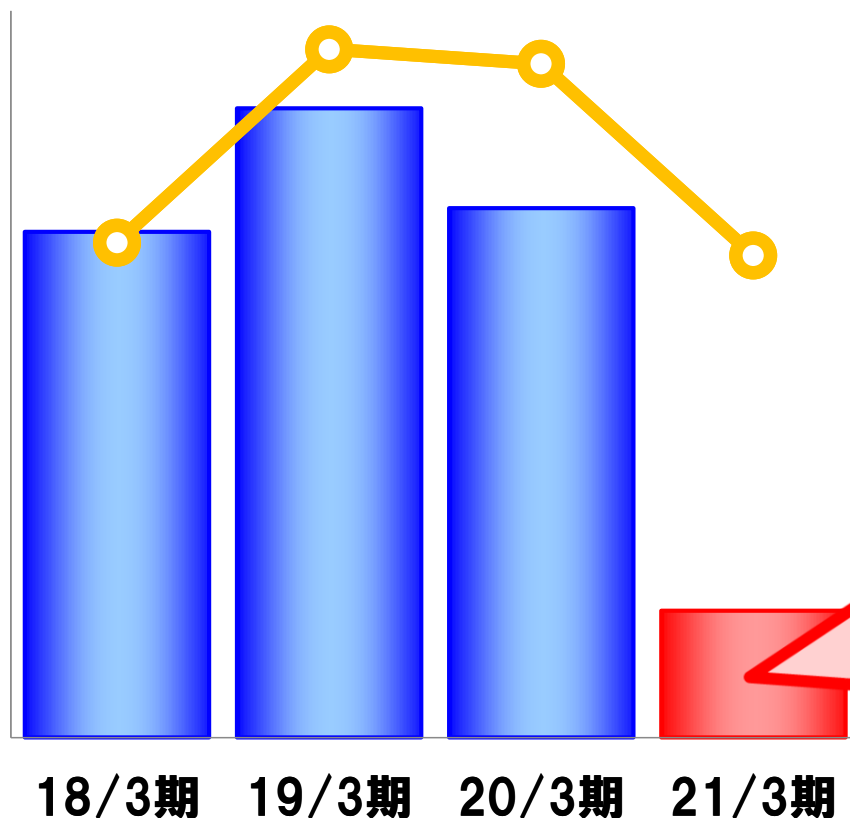
(百万円未満切捨)

	21/3期 実績	22/3期 計画	前期比
売上高	48,828	50,000	+2.4%
営業利益	▲2,519	▲1,400	-

ワクチン接種により年度後半には移動回復想定

# 観光事業

売上高  
営業利益



売上高

**106億16百万円**

前期比 **28.4%減**

営業利益

**6億11百万円**

前期比 **76.0%減**

# 観光事業

(百万円未満切捨)

	21/3期 実績	22/3期 計画	前期比
売上高	10,616	12,000	+13.0%
営業利益	611	1,000	+63.5%

年度後半には需要回復想定

# 連結業績計画

(百万円未満切捨)

	21/3期 実績	22/3期 計画	前期比
売上高	333,603	350,000	+4.9%
営業利益	12,496	17,000	+36.0%
税引前利益	15,730	19,000	+20.8%
当期純利益	9,354	11,400	+21.9%
配当金(円/株)	19.00	22.00	+3.00

22期連続増収・コロナ前の利益水準を目指す

# お問い合わせ

## ご連絡先

株式会社リログループ 企画IRグループ

TEL:03-5312-8704

E-Mail:ir@relo.jp

URL:<https://www.relo.jp/>

本資料は、当社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。  
また、本資料は2021年3月現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証するものではありません。また今後、予告なしに変更されることがあります。